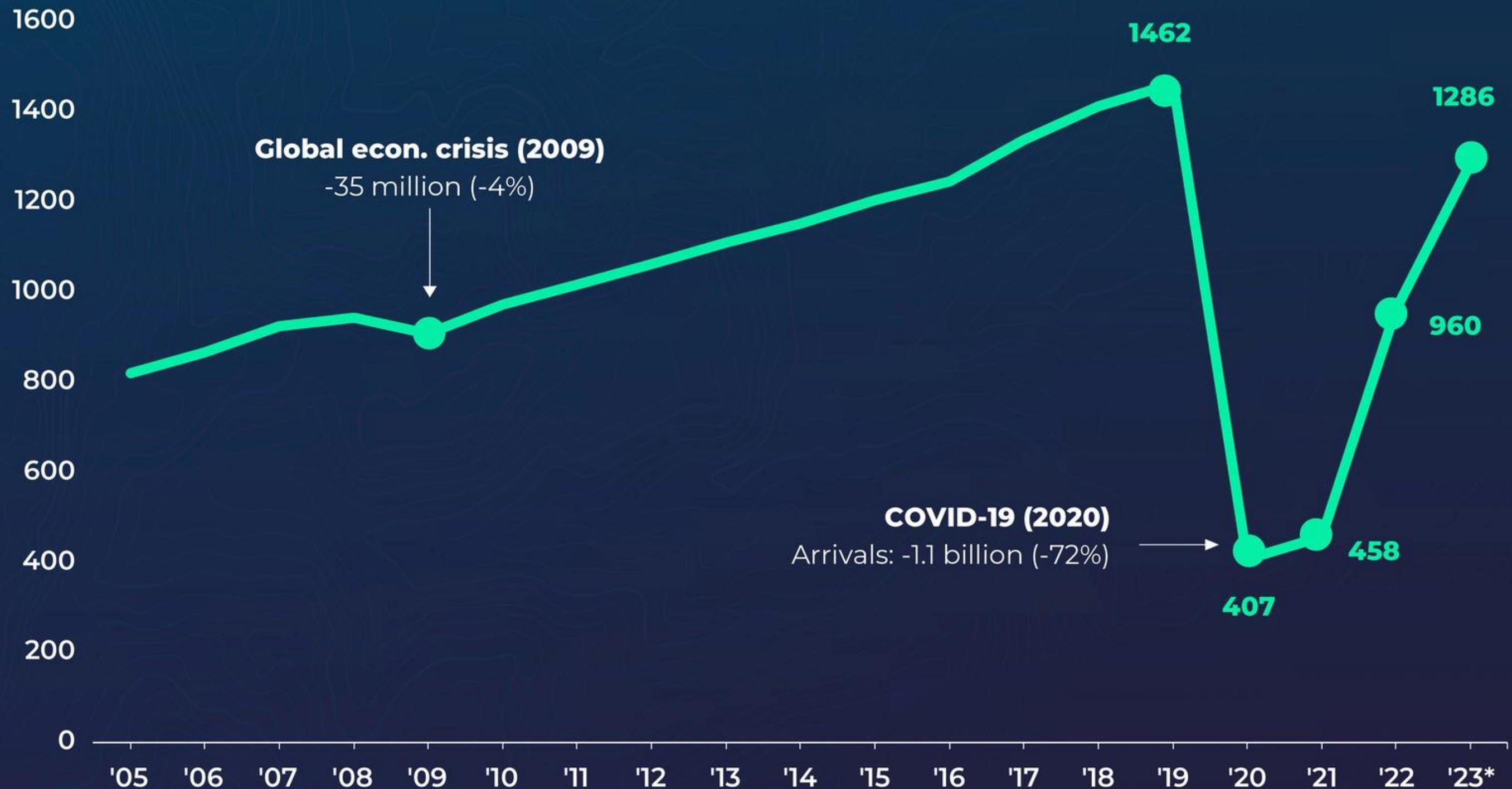


„Zukunft Tourismus: Den Wandel als Chance begreifen“

Florian Größwang,
Bad Zwischenahn
7. November 2024



World: International tourist arrivals, 2005-2023



UN Tourism

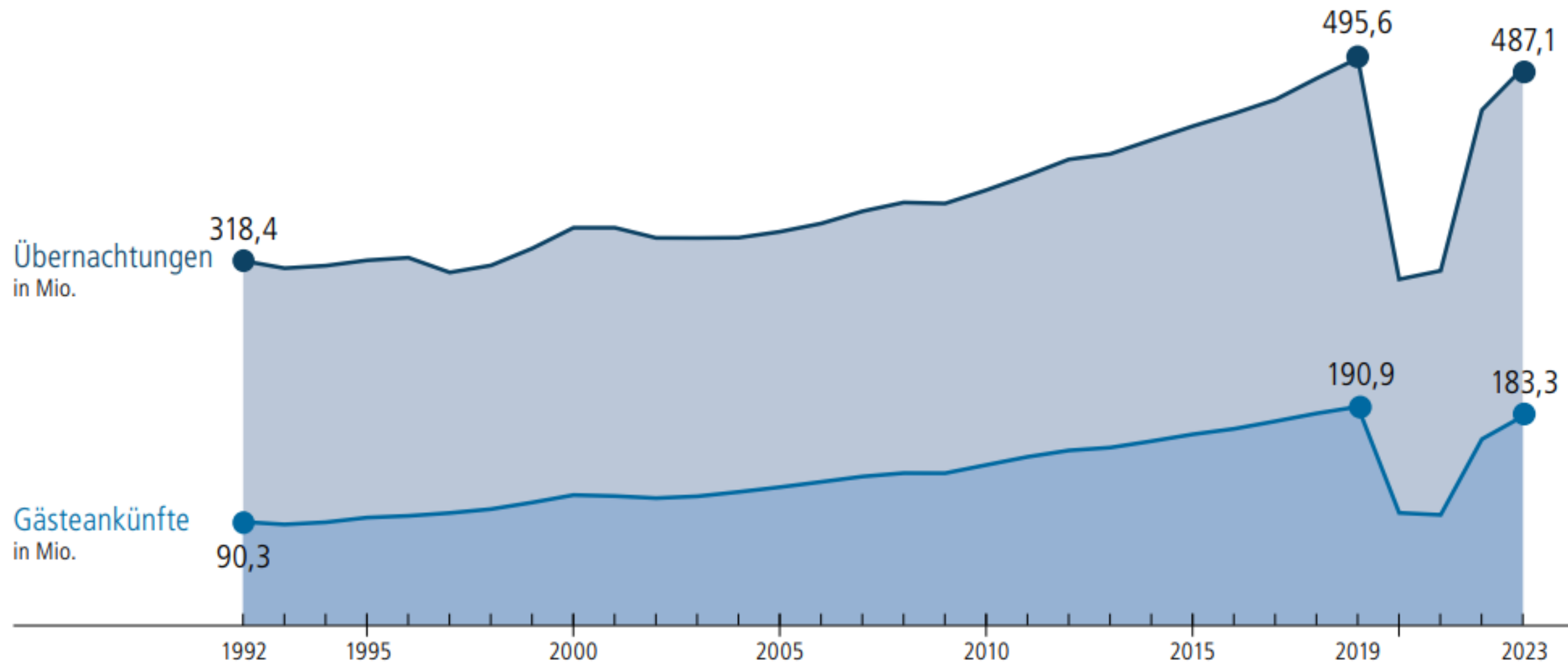
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

Source: UN Tourism
Data as of January 2024

* Provisional data

Übernachtungen: Zweitbestes Ergebnis in der Geschichte

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen seit Beginn der gesamtdutschen Statistik*



*Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen
Quelle: Statistisches Bundesamt (2024)

TOURIST

GO HOME



TOURISTS
GO HOME
YOU ARE
NOT WELCOME





radikale
Grenzen
für den
Menschen

JETZT EINE NOT-
BREMSUNG
ODER WIR WERDEN
ÜBERWALD

WO
sich die ver-
steckt die unser
Weltkulturerbe
schützen

VOR DER EIGENEN
HAUSTÜR-ANGE-
REMPFELT-BEL-
BEDROHT-
es reicht

WARUM
SCHAUEN
SO VIELE
WEG?

Nicht das Geld
die Bevölkerung
ist das Kapital
einer Gemeinde!

KEINE NEUEN
PARKPLATZ FÜR
UNS

OHNE
RÜCKSICHT AUF
BEVÖLKERUNG
KEIN
TOURISMUS

BESUCHERBEGRENZ-
UNG
LEBENSRAUM
ZURÜCKER=

HALLSTATT
IST
VOLL

KEINE ZEIT MEHR
FÜR BILLIGE
AUSREDEN
WIR BRAUCHEN
LÖSUNGEN

Wir müssen
Lösungen
finden
um zu
überleben

TOURISTEN
ZUGEPFLOH
STEHEN AUF
BEINEN
BRAUCHT HILFE

GASTHOF
WEISSES LAMM

THE END
OF
TOURISM
AS WE KNOW IT

Der Tourismus ist wild umstritten

OVERTOURISM

DERSTANDARD

Warum in diesem Sommer halb Europa fordert: "Tourist go home!"

Stellen Sie sich vor, Sie geben mehr Geld denn je für Ihren Urlaub aus und sind dort gar nicht mehr willkommen: Das ist der Sommerurlaub 2024

fvw | TRAVEL TALK

"Wir fliegen nicht mehr nach Spanien"
Muscatini

p+ MASSENTOURISMUS

Overtourism im Jahr 2024: Wir urlauben die Welt kaputt

Z+ Massentourismus

Der neue Kolonialismus

Über den obszönen Massentourismus und seine Folgen – eine Abrechnung

Süddeutsche Zeitung

Overtourism

Die Presse

Wie viel Tourismus ist zu viel?

Bild

„Tourist go home!“

Reisen immer schwieriger

Sommer, Sonne, Touri-Hass!

Massen-Proteste gegen Urlauber ++ Erste Städte verlangen Eintritt oder bauen keine Hotels mehr



BE SURE
TO WASH YOUR
HANDS AND ALL
WILL BE WELL

COVID-19

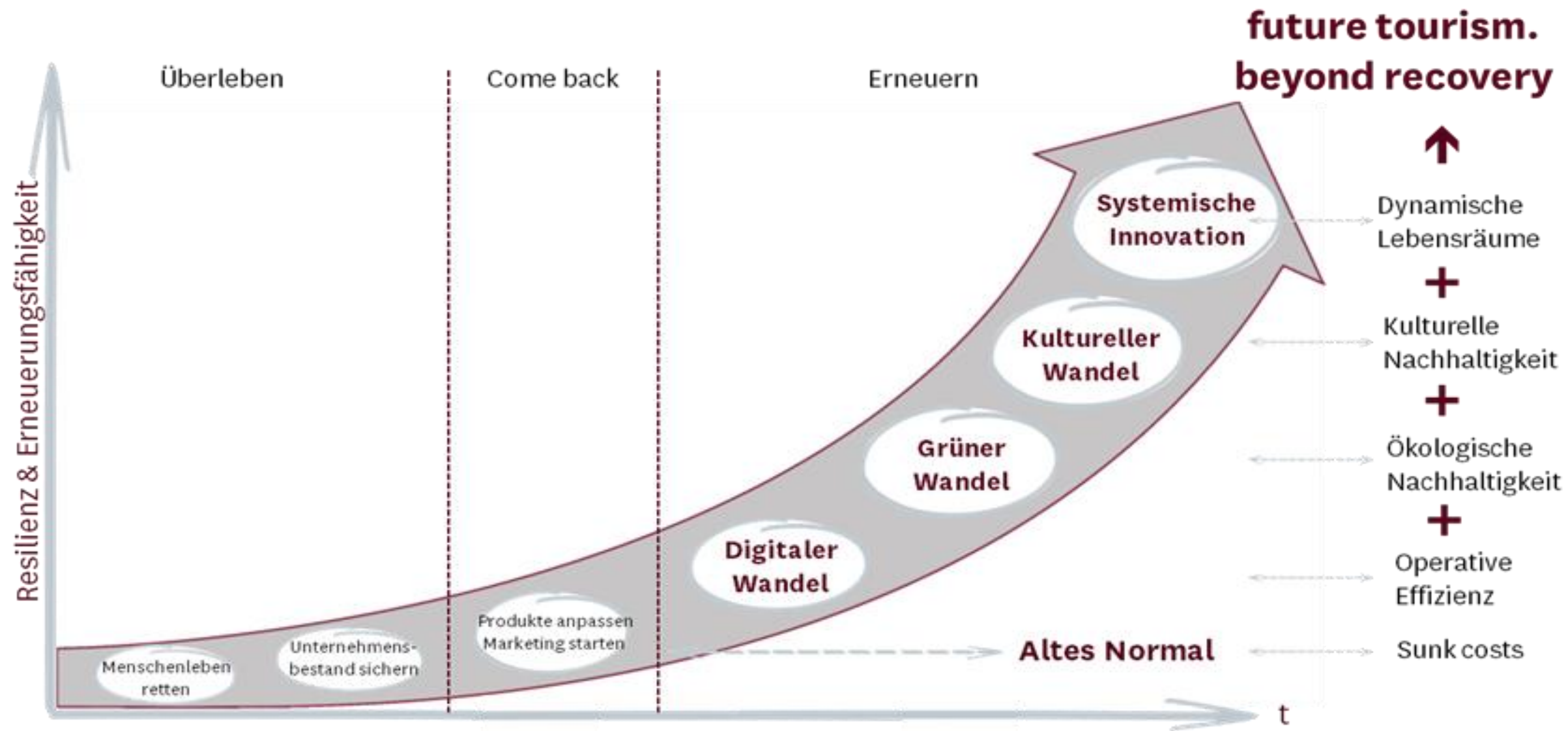
RECESSION

CLIMATE
CHANGE

BIODIVERSITY
COLLAPSE

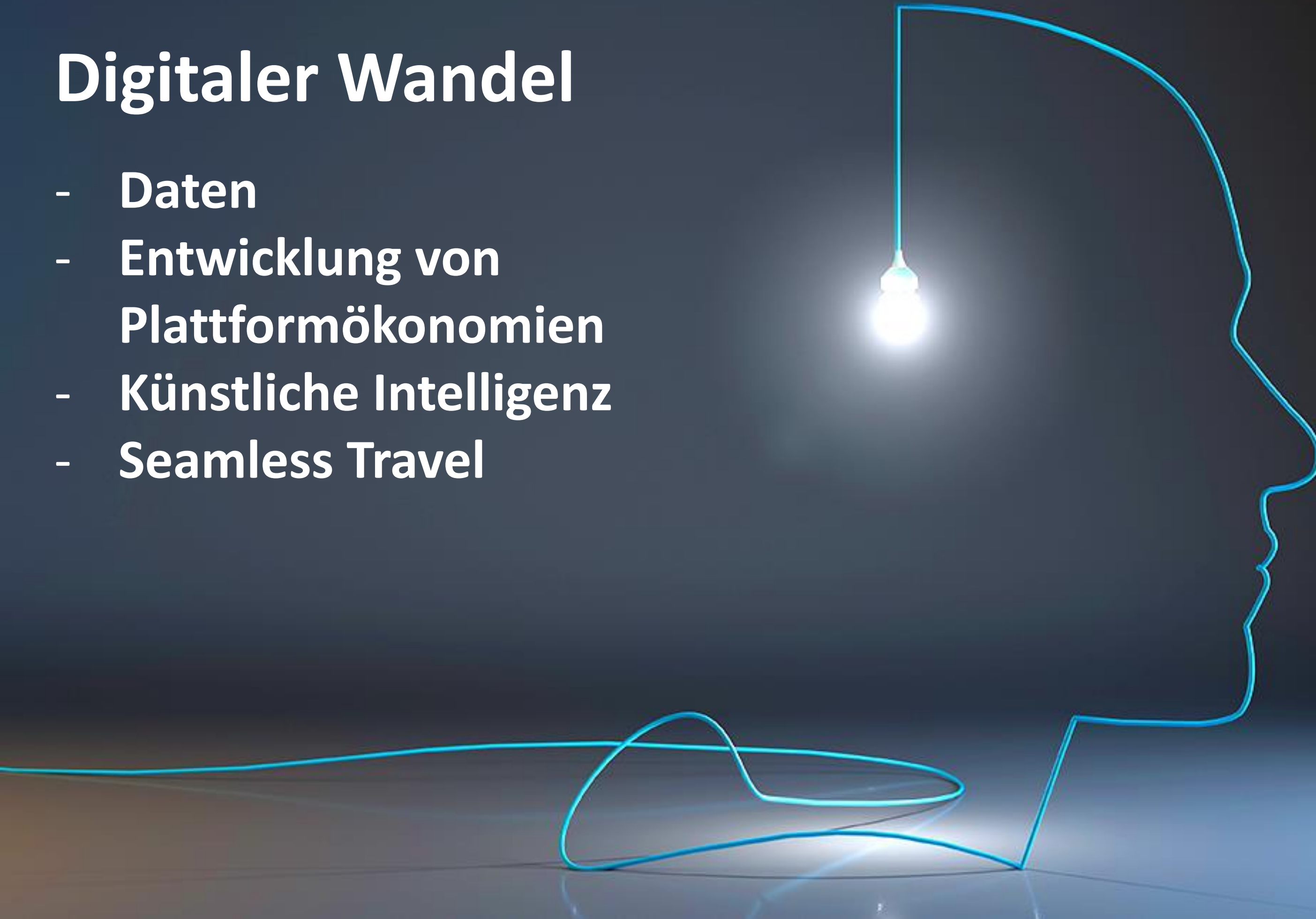
MACAY
wackycartoons.net

Die 4 Treiber der Veränderung im Tourismus



Digitaler Wandel

- Daten
- Entwicklung von Plattformökonomien
- Künstliche Intelligenz
- Seamless Travel





Digitaler Wandel

Beispiel für KI-Steuerung / Der Luxone Campus

www.luxone-campus.com

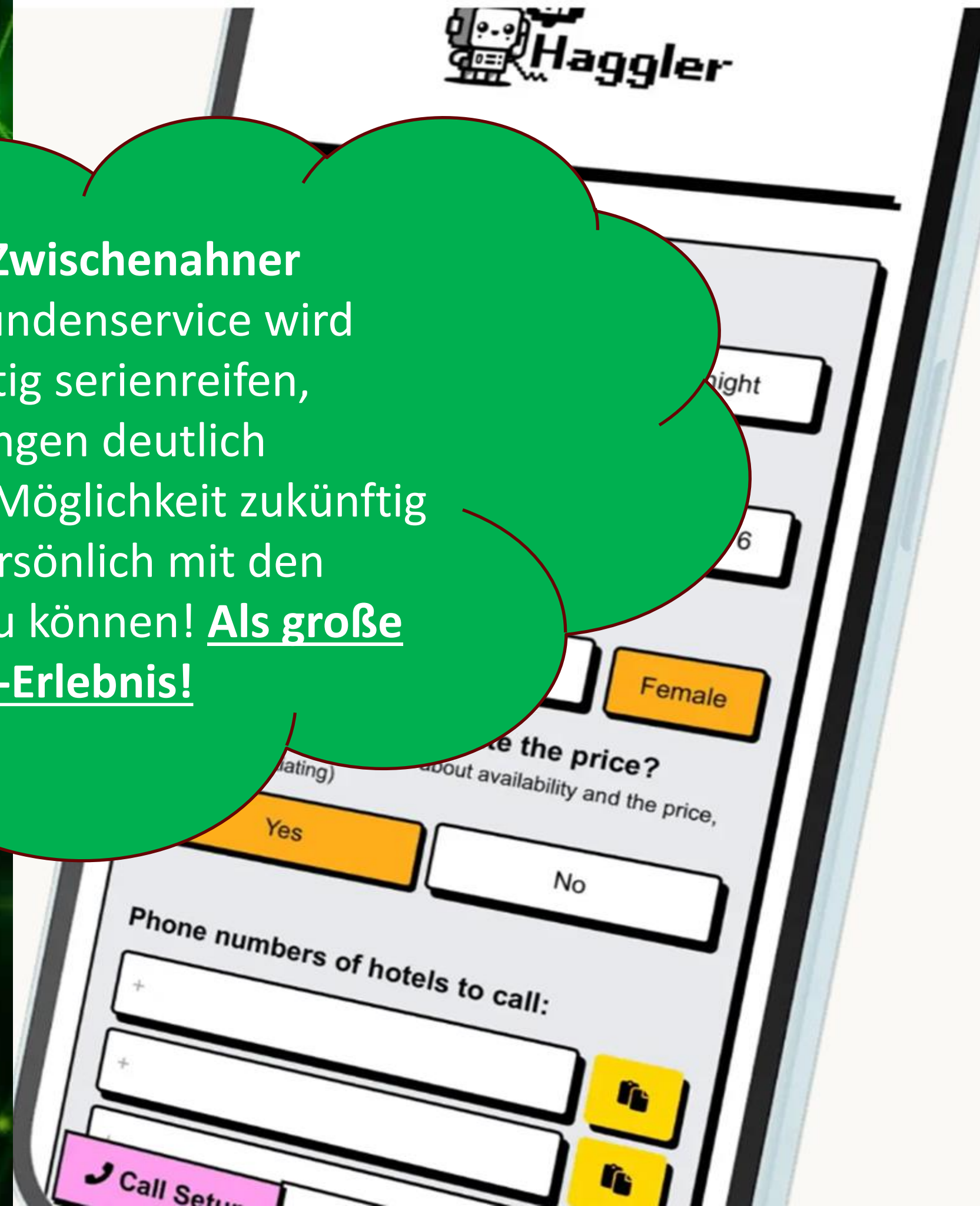


**Chance für die Bad Zwischenahner
Gastgeber:innen:** Kundenservice wird
durch solche zukünftig serienreifen,
günstigen Anwendungen deutlich
effizienter - mit der Möglichkeit zukünftig
wieder mehr Zeit persönlich mit den
Gästen verbringen zu können! Als große
Chance für das Gast-Erlebnis!

Digitaler Wandel
Beispiele für KI- Commercial Commerce
Velma & Haggler



#VelmaKnows



Digitaler Wandel

Beispiel für Plattformökonomie /my zillertal app

Chance für Bad Zwischenahn:

Angebote durch neue Formen der Kooperation miteinander vernetzen & buchbar machen - als große Chance für die Wertschöpfung und ein nachhaltiges Gäste-Erlebnis!

**DAS GANZE TAL
MIT EINEM KLICK.**

ENTDECKE DIE NEUE MYZILLERTAL.APP:
NUR MIT EINEM KLICKEN UND KOSTENLOS TESTEN!



 myZillertal.app

Digitaler Wandel

Beispiel für Plattformökonomie /my Burgenland shop

Chance für Bad Zwischenahn:
Angebote sektorübergreifend denken
und vermarkten – stärkt auch
Identifikation mit der Region & Marke!



Grüner Wandel

- Ökologisierung der Betriebe
- Mobilität
- Reduktion des ökologischen Fußabdrucks der Destinationen

Grüner Wandel

Beispiel betriebliche Ökologisierung / Hotel Luise in Erlangen

Chance für Bad Zwischenahner
Gastgeber:innen: Lernen von vielen
sehr guten bereits bestehenden
Beispielen und das Umsetzen eigener
„Quick Wins“ führt zu nachhaltiger
Entwicklung (ökonomisch, ökologisch &
sozial)!



Grüner Wandel

Beispiel betriebliche Ökologisierung/
Hotel Stadthalle in Wien



Chance für Bad Zwischenahn: Gute Lage an der Bahn wird in Zukunft bei entsprechenden Lösungen zur letzten Meile und Vor-Ort Mobilität zum Wettbewerbsvorteil für die Region!

Grüner Wandel
Beispiel Mobilität/ BAST Burgenland



Grüner Wandel

Beispiel Reduktion des
ökologischen Fußabdrucks
der Destination /
Klimaberg Katschberg

Chance für Bad Zwischenahn: Die strategische Ausrichtung auf die stimmige Weiterentwicklung und Kommunikation von nachhaltigen Angeboten mit den Schwerpunkten Gesundheit, Natur und Kultur bietet der Region in Zukunft viele Möglichkeiten neue Gästegruppen anzusprechen.





Chance für das Bad Zwischenahn: Lücke zwischen dem Wunsch nach nachhaltigem Handeln und dem tatsächlichen Verhalten beginnt sich langsam zu schließen. Für eine „echte, authentische Region“ wie das Ammerland eine Chance im zunehmenden Wettbewerb der Regionen!



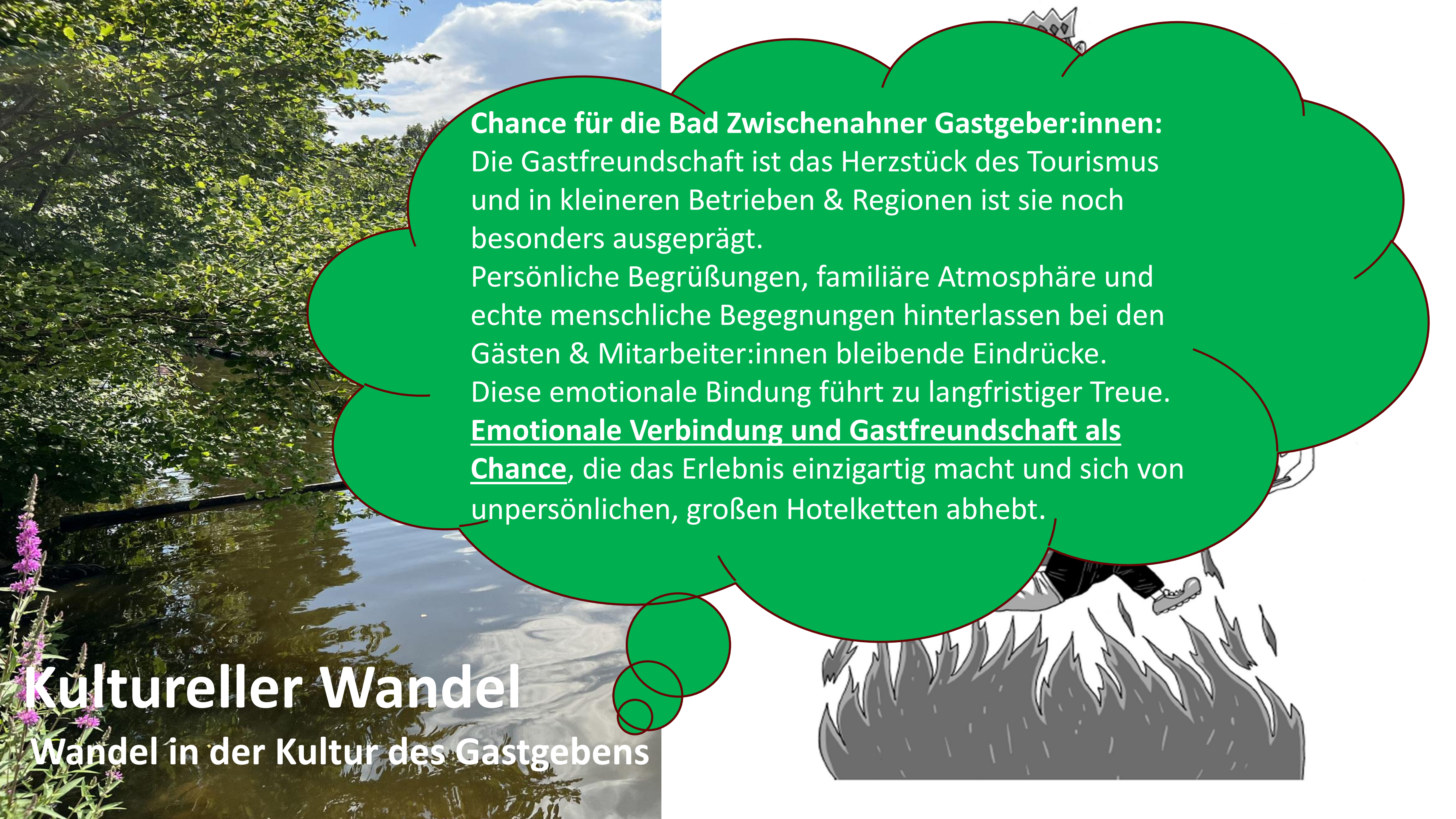
Grüner Wandel
Beispiel Reduktion des
ökologischen Fußabdrucks der
Destination/ Copen Pay



Kultureller Wandel

- Wandel in der Kultur des Gastgebens
- Wandel in der Kultur des Reisens
- Zusammenwachsen von Freizeit- & Arbeitswelten





Chance für die Bad Zwischenahner Gastgeber:innen:

Die Gastfreundschaft ist das Herzstück des Tourismus und in kleineren Betrieben & Regionen ist sie noch besonders ausgeprägt.

Persönliche Begrüßungen, familiäre Atmosphäre und echte menschliche Begegnungen hinterlassen bei den Gästen & Mitarbeiter:innen bleibende Eindrücke.

Diese emotionale Bindung führt zu langfristiger Treue.

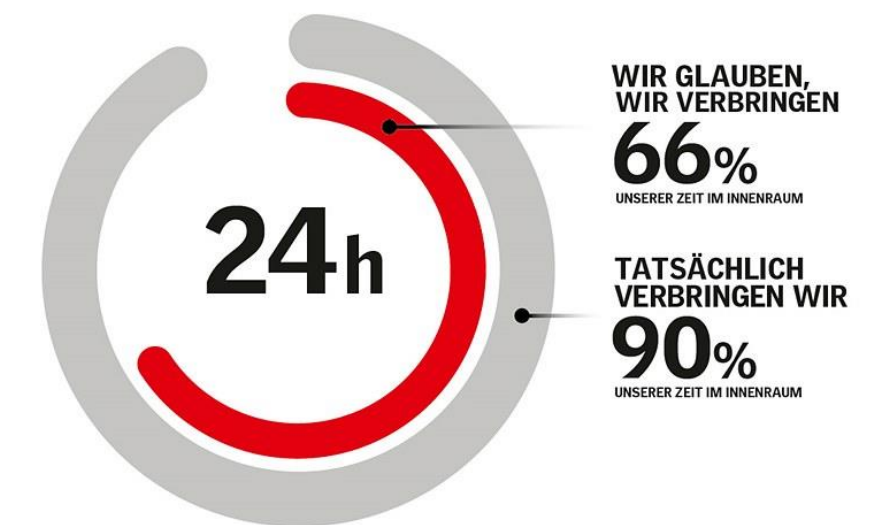
Emotionale Verbindung und Gastfreundschaft als Chance, die das Erlebnis einzigartig macht und sich von unpersönlichen, großen Hotelketten abhebt.

Kultureller Wandel

Wandel in der Kultur des Gastgebens

Kultureller Wandel

Beispiel Wandel des Reisens/ Generation Indoor



Quelle: WHO Europabericht



Kultureller Wandel
Zweiter Aufbruch - Alt sein war gestern!

Quelle: Prodingen

Kultureller Wandel

Beispiel Wandel des Reisens/ Slowtrips





Chancen für die Bad Zwischenahner
Gastgeber:innen: Das, was (nur) für Gäste
gemacht/bestimmt ist, verliert
offensichtlich an Attraktivität. Der Gast
sucht nach Erholung von seinen
Alltagssorgen und will Einheimischer auf
Zeit sein - „Guided by locals“ - Echtheit wird
zu einem wichtigen
Differenzierungsmerkmal!

Kultureller Wandel

Beispiel Wandel des Reisens/ Mostviertel Feldversuche

Kultureller Wandel

Besipiel Boom Gesundheitstourismus/ Der Krallerhof in Leogang



Kultureller Wandel

Beispiel Wandel des Reisens/ Waldbaden im Wienerwald



Kultureller Wandel

Beispiel Wandel des Reisens /
“Offline Village” Gargellen



Chancen für Bad Zwischenahn: Ein wichtiges, neues Grundbedürfnis heißt Resonanz - der Wunsch nach unmittelbarer Berührung mit Menschen & Dingen, die auch nach der Reise bleibenden Eindruck hinterlässt bzw. zur Erfahrung wird.

Kultureller Wandel

Beispiel Boom Gesundheitstourismus/ Hohe Tauern Health

Chancen für die Bad Zwischenahn : Die Schätze von Moor, Meer und Kneipp in Verbindung mit der Positionierung von entschleunigenden Natur- und Kulturerlebnissen in nachhaltig gesunder Umgebung sind große Chance für die Ganzjahres- Angebotsentwicklung in der Region, um neue Zielgruppen mit oder ohne Indikationen zu gewinnen!

Kultureller Wandel

Beispiel Zusammenwachsen von Freizeit- & Arbeitswelten/The Bay Project

Workation: Your office, wherever you want. Discover the world while you work.

Find your Location →



Kultureller Wandel

Beispiel Zusammenwachsen von Freizeit- & Arbeitswelten/Mesnerhof

Chancen für die Bad Zwischenahner
Gastgeber:innen: Die Grenzen
zwischen Arbeit und Freizeit
verschwimmen- dadurch entstehen
saisonunabhängige, neue Zielgruppen
für die Region!



Kultureller Wandel

Beispiel Neue Formen der
Beherbergung/
Himmel Chalet Nenzing

Systemischer Wandel

- Spannungsfeld Staat/Politik, Wirtschaft- und Zivilgesellschaft
- Notwendigkeit neuer branchenübergreifender Zusammenarbeit
- Transformation der Organisationen

Systemischer Wandel

Die Perspektive Lebensraum als relevantes Handlungsfeld
für Tourismus-Organisationen

Destinations- management 1.0

Die Tourist-Info

Perspektive auf die
Bereitstellung von
fehlenden, öffentlichen
Leistungen und Betreuung
des Gäste-
Informationsbüros

Desti
manag

Die Man-
Organisa

Perspekti
Wachstum-en
dem Nachfrage
und technolog
Entwicklungen im
Wandel

Chancen für Bad Zwischenahn: Die
Entwicklung einer verstärkten
branchenübergreifenden Zusammenarbeit
(z.B.:Tourismus/Landwirtschaft/Handel/Kultur)
und auch Kooperationen mit der
Regionalentwicklung sind eine große Chance
für die Stärkung der regionalen
Wirtschaftskreisläufe!

runge in
on

Zum Schluss...



6 Key Take-Aways für den Wandel als Chance!

1. Bad Zwischenahn
als positive Anti-
These begreifen!

2. Verborgene
Schätze heben!

3. Die
Kleinstrukturiertheit
als Zukunftschance
sehen!

4. Das veränderte
Reiseverhalten für die
Angebotsentwicklung
verstehen!

5. Neue Formen der
Kooperation
entwickeln!

6. Ganzheitliches
Denken und Handeln
im (Er-) Lebensraum
entdecken!

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**

Florian Größwang

florian.groesswang@ggc-group.cc

